

الإجابة النموذجية وسلم التنقيط لموضوع امتحان : شهادة البكالوريا دورة : 2008
اختبار مادة: الاقتصاد والمناجمنت
الشعبة: التسيير والاقتصاد

العلامة		عناصر الإجابة	محاور الموضوع	
المجموع	جزء			
08		الإجابة على السؤال الأول :		
04	1×4	1- تعريف السوق : المكان الذي يلتقي فيه البائعون والمشترون سواء بصفة مباشرة أو غير مباشرة عن طريق الوسيط لتبادل سلعة أو خدمة معينة . والمكان ليس بالضرورة أن يكون حيزا جغرافيا كما هو الحال في التسوق عبر شبكة الانترنت أو عبر القنوات الفضائية .	الموضوع الأول	
04	1×4	2- العناصر المحددة للسعر في السوق : يتحدد السعر في السوق من خلال عنصر العرض والطلب ومرونة كل منهما تبعا لقيمة السلعة ومنفعتيها . - تعريف العرض : هو عبارة على الكمية المعروضة من سلعة ما عند سعر معين في فترة زمنية معينة . - تعريف الطلب : هو عبارة عن الكمية المطلوبة من سلعة أو خدمة عند سعر معين في فترة زمنية معينة .		
08		الإجابة على السؤال الثاني:		
02	1×2	1- تعريف التضخم : حركة صعودية للأسعار تتميز بالاستمرار الذاتي وهي ناتجة عن فائض الطلب الزائد عن قدرة العرض. 2- الآثار الاقتصادية للتضخم : تتمثل فيما يلي :		
03	1×3	1- انخفاض قيمة العملة بفعل التضخم وانخفاض معدل الفائدة 2- انخفاض الإنتاج، والادخار وزيادة الاستهلاك 3- محدودية الاستثمارات.		
03	4×0.75	3- الآثار الاجتماعية : للتضخم آثار اجتماعية نذكر منها ما يلي : 1- ارتفاع نسبة البطالة وارتفاع معدل الفقر 2- التأثير السلبي على أصحاب الدخل الثابتة والمحدودة وظهور الأزمات الاجتماعية		
04		الإجابة على السؤال الثالث :		
01	0.5×2	1- مفهوم التمويل : هو توفير الأموال بشكل دائم ، مما يسمح للمؤسسة بالقدرة على مواجهة التزاماتها ، وتحصل المؤسسة على هذه الأموال من مصادر مختلفة قد تكون مملوكة أو مقترضة .		
01.5	0.5×3	2- مصادر التمويل : أ - التمويل الذاتي : استخدام الموارد المالية الذاتية مثل الاحتياطي والمؤنات والاهتلاكات.		
01.5	0.5×3	ب - التمويل الخارجي : - زيادة رأس المال - القروض بمختلف أنواعها . - الإعانات		

العلامة		عناصر الإجابة	محاوير الموضوع
المجموع	مجزأة		
8		الإجابة على السؤال الأول :	
	1×2	- تعريف النظام المصرفي : يقصد به مجموعة المؤسسات المصرفية التي تتعامل بالانتماء ويمثل في مجموع المصارف [البنوك] العاملة في بلد من البلدان، حيث تختلف هيكله وحجم المصارف من بلد إلى آخر ويكون على رأسها البنك المركزي . [أنواع البنوك:	الموضوع الثاني
	0.25	• البنك المركزي [بنك الجزائر]	
	0.25	• البنوك التجارية [بنوك الودائع]	
	0.25	• المؤسسات المالية	
	0.25	• البنوك والمؤسسات المالية الأجنبية .	
	0.25	• البنوك المتخصصة	
		2- الدور الأساسي لكل منها :	
	0.25	* البنك المركزي: يتمثل دوره في : * إصدار العملة النقدية	
	0.25	* بنك البنوك	
	0.25	* الترخيص بفتح البنوك والمؤسسات المالية	
	0.25	* بنك الحكومة .	
	1,5	* البنوك التجارية : تركز على إقراض الأموال للغير في غالب الأحيان وتختص في القروض قصيرة الأجل توجه لخدمة القطاع التجاري وتعتمد على ودائع المودعين	
	0.75	* المؤسسات المالية : القيام بالأعمال المصرفية ماعدا تلقي الأموال من الجمهور [الودائع] .	
	1		
	1,5	* البنوك المتخصصة : - إقراض المؤسسات قروضا متوسطة وطويلة الأجل مقابل فائدة . - تمويل المشاريع المختلفة عن طريق الاشتراك في رأس مالها .	
8		الإجابة على السؤال الثاني:	
	1	[أشكال الاتصال : أ- الاتصال الرسمي : يتم عبر القنوات والمسارات الرسمية التي تحددها القواعد التي تحكم المنظمة وله ثلاثة اتجاهات .	
	1	- الاتصال النازل : يتجه من المدراء إلى مرؤسيهم	
	1	- الاتصال الصاعد : يتجه من المرؤوسين إلى رؤسائهم .	
	1	- الاتصال الأفقي : يتم بين موظفي المستوى الإداري الواحد .	
	1	ب- الاتصال غير الرسمي : يتم عبر القنوات والمسارات غير الرسمية	
		2- أسباب نجاح أو فشل عملية الاتصال :	
	0.5	- يجب أن تكون عملية الاتصال خالية من كل معوقات عملية الاتصال .	
	0.5	- المعوقات المتعلقة بالمرسل	
	0.5	- المعوقات المتعلقة بالمستقبل .	

العلامة		عناصر الإجابة	محاوَر الموضوع
المجموع	مجزأة		
	1 0.5	- المعوقات المتعلقة بعملية الإرسال : وتتعلق - الأخطاء التي تقع في الرسالة - الأخطاء المتعلقة بقناة الاتصال	
4		الإجابة على السؤال الثالث :	
	0.5	1- خصائص الرقابة : تتمثل في : * أن تكون المعلومات المقدمة خالية من التعقيدات .	
	0.5	* أن تكون المعلومات المقدمة خالية من الأخطاء .	
	0.5	* يجب أن تقدم المعلومات في الوقت المناسب .	
	0.25	* السرعة في تداول المعلومات وانتقالها بين مختلف المستويات .	
	0.25	* أن تكون عملية الرقابة مرنة .	
	0.25	* أن يتصف نظام الرقابة بالاعتقاد في التكاليف .	
		2- أساليب الرقابة : تقسم أساليب الرقابة إلى رقابة تقليدية ورقابة متخصصة. - الرقابة التقليدية:	
	0.25	* الملاحظة الشخصية: تتم من طرف المشرفين المباشرين .	
	0.25	* التقارير: يجب أن تكتب بدقة ووضوح من طرف موظفين متخصصين في الرقابة	
	0.25	* الميزانية التقديرية : وهي تعبير رقمي أو كمي عن الأهداف و النتائج المتوقعة للمؤسسة	
	0.25	* نقطة التعادل	
	0.25	* النسب المالية	
	0.5	- الرقابة المتخصصة : تعتمد هذه الرقابة على استخدام طرق بحوث العمليات مثل طريقة PERT	

الإجابة النموذجية وسلم التنقيط لموضوع امتحان : شهادة البكالوريا دورة : 2008
اختبار مادة: الاقتصاد والمناجمنت
الشعبة: التسيير والاقتصاد

العلامة		عناصر الإجابة	محاور الموضوع	
المجموع	جزء			
08		الإجابة على السؤال الأول :		
04	1×4	1- تعريف السوق : المكان الذي يلتقي فيه البائعون والمشترون سواء بصفة مباشرة أو غير مباشرة عن طريق الوسيط لتبادل سلعة أو خدمة معينة . والمكان ليس بالضرورة أن يكون حيزا جغرافيا كما هو الحال في التسوق عبر شبكة الانترنت أو عبر القنوات الفضائية .	الموضوع الأول	
04	1×4	2- العناصر المحددة للسعر في السوق : يتحدد السعر في السوق من خلال عنصر العرض والطلب ومرونة كل منهما تبعا لقيمة السلعة ومنفعتيها . - تعريف العرض : هو عبارة على الكمية المعروضة من سلعة ما عند سعر معين في فترة زمنية معينة . - تعريف الطلب : هو عبارة عن الكمية المطلوبة من سلعة أو خدمة عند سعر معين في فترة زمنية معينة .		
08		الإجابة على السؤال الثاني:		
02	1×2	1- تعريف التضخم : حركة صعودية للأسعار تتميز بالاستمرار الذاتي وهي ناتجة عن فائض الطلب الزائد عن قدرة العرض. 2- الآثار الاقتصادية للتضخم : تتمثل فيما يلي :		
03	1×3	1- انخفاض قيمة العملة بفعل التضخم وانخفاض معدل الفائدة 2- انخفاض الإنتاج، والادخار وزيادة الاستهلاك 3- محدودية الاستثمارات.		
03	4×0.75	3- الآثار الاجتماعية : للتضخم آثار اجتماعية نذكر منها ما يلي : 1- ارتفاع نسبة البطالة وارتفاع معدل الفقر 2- التأثير السلبي على أصحاب الدخل الثابتة والمحدودة وظهور الأزمات الاجتماعية		
04		الإجابة على السؤال الثالث :		
01	0.5×2	1- مفهوم التمويل : هو توفير الأموال بشكل دائم ، مما يسمح للمؤسسة بالقدرة على مواجهة التزاماتها ، وتحصل المؤسسة على هذه الأموال من مصادر مختلفة قد تكون مملوكة أو مقترضة .		
01.5	0.5×3	2- مصادر التمويل : أ - التمويل الذاتي : استخدام الموارد المالية الذاتية مثل الاحتياطي والمؤنات والاهتلاكات . ب - التمويل الخارجي : - زيادة رأس المال - القروض بمختلف أنواعها . - الإعانات		
01.5	0.5×3			

العلامة		عناصر الإجابة	محاوير الموضوع
المجموع	مجزأة		
8		الإجابة على السؤال الأول :	
	1×2	<p>- تعريف النظام المصرفي : يقصد به مجموعة المؤسسات المصرفية التي تتعامل بالانتماء ويمثل في مجموع المصارف [البنوك] العاملة في بلد من البلدان، حيث تختلف هيكله وحجم المصارف من بلد إلى آخر ويكون على رأسها البنك المركزي . [أنواع البنوك:</p>	
	0.25	• البنك المركزي [بنك الجزائر]	
	0.25	• البنوك التجارية [بنوك الودائع]	
	0.25	• المؤسسات المالية	
	0.25	• البنوك والمؤسسات المالية الأجنبية .	
	0.25	• البنوك المتخصصة	
		2- الدور الأساسي لكل منها :	
	0.25	* البنك المركزي: يتمثل دوره في : * إصدار العملة النقدية	
	0.25	* بنك البنوك	
	0.25	* الترخيص بفتح البنوك والمؤسسات المالية	
	0.25	* بنك الحكومة .	
	1,5	* البنوك التجارية : تركز على إقراض الأموال للغير في غالب الأحيان وتختص في القروض قصيرة الأجل توجه لخدمة القطاع التجاري وتعتمد على ودائع المودعين	
	0.75	* المؤسسات المالية : القيام بالأعمال المصرفية ماعدا تلقي الأموال من الجمهور [الودائع] .	
	1		
	1,5	* البنوك المتخصصة : - إقراض المؤسسات قروضا متوسطة وطويلة الأجل مقابل فائدة . - تمويل المشاريع المختلفة عن طريق الاشتراك في رأس مالها .	
8		الإجابة على السؤال الثاني:	
	1	[أشكال الاتصال :	
	1	أ- الاتصال الرسمي : يتم عبر القنوات والمسارات الرسمية التي تحددها القواعد التي تحكم المنظمة وله ثلاثة اتجاهات .	
	1	- الاتصال النازل : يتجه من المدراء إلى مرؤسيهم	
	1	- الاتصال الصاعد : يتجه من المرؤوسين إلى رؤسائهم .	
	1	- الاتصال الأفقي : يتم بين موظفي المستوى الإداري الواحد .	
	1	ب- الاتصال غير الرسمي : يتم عبر القنوات والمسارات غير الرسمية	
		2- أسباب نجاح أو فشل عملية الاتصال :	
	0.5	- يجب أن تكون عملية الاتصال خالية من كل معوقات عملية الاتصال .	
	0.5	- المعوقات المتعلقة بالمرسل	
	0.5	- المعوقات المتعلقة بالمستقبل .	

العلامة		عناصر الإجابة	محاوَر الموضوع
المجموع	مجزأة		
	1 0.5	- المعوقات المتعلقة بعملية الإرسال : وتتعلق - الأخطاء التي تقع في الرسالة - الأخطاء المتعلقة بقناة الاتصال	
4		الإجابة على السؤال الثالث :	
	0.5	1- خصائص الرقابة : تتمثل في : * أن تكون المعلومات المقدمة خالية من التعقيدات .	
	0.5	* أن تكون المعلومات المقدمة خالية من الأخطاء .	
	0.5	* يجب أن تقدم المعلومات في الوقت المناسب .	
	0.25	* السرعة في تداول المعلومات وانتقالها بين مختلف المستويات .	
	0.25	* أن تكون عملية الرقابة مرنة .	
	0.25	* أن يتصف نظام الرقابة بالاعتقاد في التكاليف .	
		2- أساليب الرقابة : تقسم أساليب الرقابة إلى رقابة تقليدية ورقابة متخصصة. - الرقابة التقليدية:	
	0.25	* الملاحظة الشخصية: تتم من طرف المشرفين المباشرين .	
	0.25	* التقارير: يجب أن تكتب بدقة ووضوح من طرف موظفين متخصصين في الرقابة	
	0.25	* الميزانية التقديرية : وهي تعبير رقمي أو كمي عن الأهداف و النتائج المتوقعة للمؤسسة	
	0.25	* نقطة التعادل	
	0.25	* النسب المالية	
	0.5	- الرقابة المتخصصة : تعتمد هذه الرقابة على استخدام طرق بحوث العمليات مثل طريقة PERT	